

Lebenslauf

Persönliche Daten

Geburtsdatum / -ort 11. September 1978 in Jena, Deutschland
Staatsangehörigkeit Deutsch
Familienstand verheiratet, zwei Kinder



Fachbereiche und Erfahrungsfelder

Strategieentwicklung	E-Commerce	Prozessoptimierung
Agile Methoden	Systembetrieb	Cloud-Lösungen
Implementierung	Komplexe IT-Systeme	Dienstleistersteuerung
Personalführung	Digitalisierung	Qualitätssicherung

Berufserfahrungen

seit 01.2022

D. Swarovski KG, Wattens

Head of e-Commerce Operations (B2C & B2B)

- › Merge von Business & IT Unit
- › Fachliche und disziplinarische Leitung der Gruppe e-Commerce Operations (derzeit 20 Mitarbeiter verteilt auf Österreich & Schweiz)
- › Operativer Betrieb und Weiterentwicklung von verschiedenen B2C und B2B Plattformen
- › Hauptaufgaben:
 - Personalmanagement
 - Konzeptionelle Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur
 - Prozessoptimierung (interne & externe Prozesse in verschiedensten Bereichen)
 - Qualitätssicherung
 - Steuerung externer Dienstleister (ca. 40 Personen)
 - Evaluierung, Auftragsvergabe und Contracting
 - Controlling von Arbeitsergebnissen
 - Rechnungslegung
 - Koordination interner Organisationseinheiten
 - Planung von Ressourcen
 - Review von Spezifikationen
 - Controlling von Arbeitsaufwänden
 - Ermittlung und Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen
 - Kostenstellenverantwortung (Planung, Controlling) mehrerer personalführender und Servicekostenstellen
 - Betreuung konzerninterner Kunden
 - Projektplanung

- Ausarbeitung Service Level Agreements
- Technologieberatung
- Interne Kundenakquise
- Mitarbeit an IT-Strategien innerhalb des Konzerns

10.2016 – 12.2021

D. Swarovski KG, Wattens

Head of IT E-Business (B2C & B2B)

- Fachliche und disziplinarische Leitung der Gruppe IT E-Business (derzeit 17 Mitarbeiter verteilt auf Österreich, Schweiz und China)
- Operativer Betrieb und Weiterentwicklung von verschiedenen B2C und B2B Plattformen
- Hauptaufgaben:
 - Personalmanagement
 - Konzeptionelle Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur
 - Prozessoptimierung (interne & externe Prozesse in verschiedensten Bereichen)
 - Qualitätssicherung
 - Steuerung externer Dienstleister (ca. 50 Personen)
 - Evaluierung, Auftragsvergabe und Contracting
 - Controlling von Arbeitsergebnissen
 - Rechnungslegung
 - Koordination interner Organisationseinheiten
 - Planung von Ressourcen
 - Review von Spezifikationen
 - Controlling von Arbeitsaufwänden
 - Ermittlung und Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen
 - Kostenstellenverantwortung (Planung, Controlling) mehrerer personalführender und Servicekostenstellen
 - Betreuung konzerninterner Kunden
 - Projektplanung
 - Ausarbeitung Service Level Agreements
 - Technologieberatung
 - Interne Kundenakquise
 - Mitarbeit an IT-Strategien innerhalb des Konzerns

01.2011 – 09.2016

D. Swarovski KG, Wattens

Head of IT E-Business B2C

- Fachliche und disziplinarische Leitung der Gruppe IT E-Business B2C
- Technische Verantwortung für swarovski.com, swarovskioptik.com, chamilia.com und lolaandgrace.com
- Planung, Organisation und Durchführung von IT-Projekten und operativem Betrieb
- Anleitung und Führung von Mitarbeitern
- Koordination von Arbeitsabläufen und Prozessen

01.2010 - 12.2010

D. Swarovski KG, Wattens

Teamleiter IT E-Business B2C

- Fachliche Leitung der Gruppe IT E-Business B2C
- Technische Verantwortung für swarovski.com
- Konfiguration komplexer IT-Systeme
- Prozessoptimierung von Entwicklung, Qualitätssicherung und operativer Betrieb

08.2007 - 12.2009

Swarovski Crystal Online AG, Schweiz

IT Project & Process Manager e-Business

- Beratung der Business-Verantwortlichen als technischer Lösungsanbieter (Consultant Funktion)
- Führung von mehreren, gleichzeitigen Projekten inklusive:
 - Erstellen von Lastenheften, Prüfen und Freigeben von Grobspezifikationen und Feinspezifikationen
 - Koordination von externen und internen Partnern
 - Erstellung und Überwachung von Projektplänen
- Erstellen und Pflege von Anleitungen und technischen Dokumentationen
- Begleitung des Online Shop Administrators in der Rolle des Second Level Supports (Fehleranalyse, Konfiguration Intershop Enfinity)
- Erstellen und Verwalten der Business-Prozess-Dokumentation
- Unterstützen des Head of Project & Process Management durch Kommunizieren, Abstimmen und Rapportieren von Projekt-Meilensteinen und Erstellen von Spezialisten- und Beratungs-Konzepten
- Überwachen der Qualitätskontrolle von technischen Entwicklungen in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern durch:
 - Definieren von Qualitätskriterien, Testfällen und Testplänen
 - Organisation und Durchführen von Tests
- Releasemanagement

08.2004 - 07.2007

eTourism Competence Center Austria, Innsbruck

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

- Projektmanagement und Controlling (Budget 100.000 €/2 Jahre)
- Mitarbeiter 2 intern, 2 extern
- Entscheidung über einzusetzende Software
- Implementierung von Erweiterungen basierend auf PHP und Java
- Verantwortung für Datensicherung und Rollout Prozess bei neuen Versionen
- Entwicklung von IT-basierten Entscheidungswerkzeugen für den Tourismusbereich

10.1998 - 04.2004

Universität Leipzig, Diplomstudiengang Wirtschaftsinformatik

Abschluss: Diplom Wirtschaftsinformatiker (Dipl.-Wirtsch.-Inf)

Schwerpunkt: Software- und Systementwicklung

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Gesamtnote: 2,2

Diplomarbeitsnote: 1,3

07.2003 – 12.2003

Praktikum im Rahmen der Diplomarbeit, Dresdner Bank AG

- Modellierung des Inhalts des Architektur-Informationssystems ARTIST in einem semantischen Netz
- Entwicklung einer Anwendung zur graphischen Darstellung und zur Navigation innerhalb des semantischen Netzes (verfügbar im Intranet der Dresdner Bank AG)

10.1984 - 09.1987

Dresdner Bank AG, Frankfurt

Praktikum eServices Transaction Banking

- Analyse, Design, Implementierung und Test einer Schnittstelle zur Anbindung eines Application-Servers an ein Backend-System



Weiterbildungen

2014

Resilienz Training für Führungskräfte

2013

ISTQB Foundation Zertifizierung

2011

Advanced Leaders Program – Swarovski Academy

2010

Intershop Certified Developer – Intershop Jena

2008

ITIL Foundation V3 - TÜV München



Weitere berufliche Engagements

Berufsverbände

Mitglied in der Gesellschaft für Informatik GI e.V.

Gutachtertätigkeit für ASIIN e.V.

Universitäten

Vorträge an FH Kufstein, Uni Innsbruck, Lektor e-Business Technologies

MCI Innsbruck



Weitere Fähigkeiten und Kenntnisse

Sprachkenntnisse

Deutsch, Muttersprache

Englisch, verhandlungssicher in Wort und Schrift

Italienisch, Russisch, Grundkenntnisse

Führerschein

Klasse B



Besonders erwähnenswerte Projekte und Aktivitäten

- Umsetzung EU-DSGVO / GDPR
 - Einführung einer Software zur Consent (Zustimmungs-) Verwaltung
 - Mitarbeit an Prozessen zur Umsetzung der DSGVO innerhalb Swarovski
- Wechsel zu agilen Methoden und self-organizing Teams
 - Einführung, Profilierung und Optimierung von SCRUM und Kanban Prozessen
 - Einführung von selbst-organisierenden Teams und flachen Strukturen
- Einführung von Standards, Prozessen und Werkzeugen für eine umfangreiche, automatisierte Qualitätssicherung
 - Regelmäßige Last- und Performanz Tests
 - Regelmäßige Security Scan (PCI & Penetrationstests)
 - Entwicklung von Qualitätssicherungsstufen
 - Etablierung von Softwareentwicklungsstandards
- Aufsetzen von Weiterentwicklungspfaden für Mitarbeiter
 - Entwicklung von Karrierepfaden im Hinblick auf die Unternehmensstrategie und der persönlichen Weiterentwicklung von Mitarbeitern
 - Einführung von Zertifizierungen für verschiedene Entwicklungsstufen
- Implementierung einer Web Application Firewall
 - Herstellerauswahl
 - Einführung von operativen Prozessen
- Einführung der Nutzung von Cloud Infrastruktur wie Amazon AWS
 - Mitwirkung bei der Etablierung von hybriden Infrastrukturen (eigenes Rechenzentrum und Cloudanbietern) mit dem Ziel kostengünstig und möglichst agil Systeme aufsetzen zu können
- Etablierung einer Lösung zur permanenten Messung der Mitarbeiterzufriedenheit (OfficeVibe)
 - Durchsetzung bei HR und Legal
- Verschiedene Projekte zur Umsetzung einer Omnichannel Strategie
 - Elektronische Geschenkkarte (online & offline einlösbar)
 - Beitritt zum Loyalitätsprogramm online & offline
 - Online bestellen und offline abholen
 - Retouren von Online Bestellungen in den Stores
- Integration von Marktplätzen und Online Shops anderer Betreiber
- Etablierung von Implementierungspartnern im Nearshoring Bereich
- Etablierung eines 24/7 aktiven Monitorings für E-Commerce Systeme



IT-Kenntnisse

Betriebssysteme	Windows-Familie, Unix, Linux, Solaris, OS/390
Programmier- und Skriptsprachen	Java (Applets, Servlets, Webservices, EJB, JDBC, RMI, CORBA, Swing), JavaScript, PHP, SQL
Spezifische APIs	Log4j, JUnit, HTMLUnit, Hibernate, jCharts
Auszeichnungs-, Formatierungs- und Transformationssprachen	(X)HTML, CSS, XML, XSL, XTM
Wissensmodellierung	Topic Maps, Semantische Netze, Semantic Web (RDF, RDF-Schema, OWL)
Standardsoftware / Office-Bereich	MS Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), SPSS, MS Project, MS Visio, SAP R/3, SAP S/4 (Systemgrundlagen, Grundlagen Customizing, Komponenten FI/CO, MM, SD, BW, CRM)
Datenbanken	Oracle, MySQL, PostgreSQL, Apache Xindice, MS SQL, DB2
Content Management Systeme	Mambo / Joomla OS, Gentic Content.Node, Mediando
Sonstige Software	Apache Tomcat, Apache Web-Server, Sun Java System Application Server Platform, Eclipse IDE, NetBeans IDE, Apache Cocoon, CVS/SVN, Magic Draw
Projektmanagement	Projektierungsseminar (innerhalb des Studiums), Seminar Projektmanagement (Siemens AG), Projektmanagementseminar PM@Swarovski
E-Commerce	Intershop Enfinity, SAP Commerce (Hybris), Magento
Zertifizierungen	ITIL V3 Foundation Intershop Certified Enfinity Suite 6.3 Developer

SWAROVSKI

e-Business platforms



The **SWAROVSKI Gemstone Business** shop offers genuine gemstones as well as Zirkonias to B2B customers.

www.b2b.swarovski-gemstones.com



The **SP B2B e-Commerce platform** offers large businesses the whole range of SWAROVSKI crystals, as well as special and exclusive productions.

www.b2b.ecommerce.swarovski.com



The **Employee Shop** offers employees in Switzerland and Liechtenstein the opportunity to shop the SWAROVSKI jewelry collection online.

employeeshop.swarovski.com



The **SWAROVSKI Retailer Platform (SRP)** offers consumer goods products and services to independent retailers.

www.b2b.swarovski.com



SWAROVSKI.com is the global instance and place to shop for premium jewelry, accessories and figurines.

www.swarovski.com

The China instance **SWAROVSKI.com.cn** offers a place to shop for premium jewelry, accessories and figurines, especially tailored toward the Chinese market.

www.swarovski.com.cn



IT E-BUSINESS

operates and develops a broad variety of B2C and B2B platforms based on SAP and SAP Commerce. The goal is to support SWAROVSKI's e-Commerce and omnichannel activities.

